

Communiqué de presse, le 28 août 2019

CLUEPOINTS, EURA NOVA, proUNITY ET QUALIFIO NOMINÉES POUR LA 'SCALE-UP DE L'ANNÉE' 2019

EY organise, en collaboration avec L'Echo et BNP Paribas Fortis, la 7^{ème} édition de l'élection de la 'Scale-up de l'Année'. Ce prix prestigieux, qui récompense l'entreprise la plus prometteuse de l'année précédente, sera décerné lors de la cérémonie de remise de prix de 'L'Entreprise de l'Année[®]'. Les finalistes de cette édition sont : CluePoints (Louvain-la-Neuve), Eura Nova (Mont-Saint-Guibert), proUnity (Bruxelles) et Qualifio (Louvain-La-Neuve). Le gagnant recevra le trophée le lundi 7 octobre 2019 des mains du Ministre-Président de la Wallonie.

Avec le prix de la 'Scale-up de l'Année', EY désire mettre en lumière des entreprises en pleine phase de développement qui ont connu un beau parcours l'année précédente. Cette année le prix sera décerné pour la 7^{ème} fois, lors de la cérémonie durant laquelle le gagnant de 'L'Entreprise de l'Année[®]' 2019 sera aussi annoncé. Cette cérémonie de remise de prix ainsi que les trophées qui y sont décernés sont devenus un rendez-vous annuel à ne pas manquer, où l'élite du monde entrepreneurial belge est présent. Un jury de professionnels, présidé par Katia De Paepe, CEO de Noukie's, élira le vainqueur parmi les nominés sélectionnés sur base de différents critères, dont le potentiel de prétendre au prix de 'L'Entreprise de l'Année[®]' dans le futur.

Carl Laschet, administrateur chez EY, précise : « *Remettre le prix de la 'Scale-up de l'Année' nous permet, depuis 7 ans, d'encourager des entreprises ambitieuses et en pleine expansion. Ces entreprises sont un pilier pour l'économie de demain – et celle d'aujourd'hui – et jouent un rôle primordial dans la création d'emploi et de développement économique. Nous souhaitons stimuler ces entreprises talentueuses, soutenir leur esprit d'entreprendre et pousser les autres entreprises vers le haut par leur exemple. Ce trophée prestigieux est une récompense pour les avancées et résultats de ces entreprises et a pour but de les encourager à continuer d'investir avec comme objectif de se développer (encore plus) internationalement* ».

Le successeur de l'entreprise liégeoise Newpharma, vainqueur du prix de la 'Scale-up de l'Année' 2018, sera annoncé par le jury le **mardi 7 octobre 2019**, et recevra le trophée des mains du **Ministre-Président de la Wallonie**. Le trophée sera décerné lors de la cérémonie dans le cadre de 'L'Entreprise de l'Année[®]' (nominés : Dufour, EASI, John Cockerill, Trendy Foods) en présence de **Mr le Premier Ministre**.

Vous trouverez plus d'information sur les entreprises nominées [ici](#), en bas de ce communiqué de presse.

Veuillez trouver plus d'information sur les membres du jury [ici](#).

Plus d'infos sur le [site web](#).

Note pour la presse :

Nous avons le plaisir de vous inviter à la remise du prix de la 'Scale-up de l'Année' 2019 le lundi 7 octobre 2019 à l'Auditorium 2000 au Heysel à Bruxelles. L'événement débutera à 17h précises.

L'inscription à cet évènement est obligatoire. Vous pouvez vous inscrire par e-mail à l'adresse suivante : arno.creve@citigatedewerogerson.com. N'oubliez pas de mentionner 'inscription 'L'Entreprise de l'Année' 2019' ainsi que le nombre de personnes, votre nom, votre média et le numéro de votre carte de presse.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter:

- **Christophe Ballegeer (EY), porte-parole EY:**

Tel. 02/774.90.07 ou au 0475/98.33.10

Mail: christophe.ballegeer@be.ey.com

- **Arno Creve (Citigate Dewe Rogerson):**

Tel. 0472/99.61.58

Mail: arno.creve@citigatedewerogerson.com

Au sujet de 'Scale-up de l'Année'

EY organise la " Scale-up de l'Année " (nommé " L'Entreprise Prometteuse de l'Année " jusqu'en 2018) dans la partie francophone du pays depuis 2013, en collaboration avec L'Echo et BNP Paribas Fortis, et dans la partie néerlandophone du pays depuis 2005, en collaboration avec De Tijd et BNP Paribas Fortis. Cet événement aura lieu dans le cadre de 'l'Entreprise de l'Année[®]'.

Pour figurer parmi les candidats au titre de 'Scale-up de l'Année', plusieurs critères de base doivent être respectés (jeune entreprise belge qui démontre déjà un beau potentiel de croissance, entreprenante, innovante, persévérante, stratège et ouverte au monde). Les sociétés candidates font ensuite l'objet d'un examen qualitatif approfondi par des experts d'EY. Ces sociétés ont ensuite l'occasion de se présenter devant un jury indépendant qui désignera la 'Scale-up de l'Année' 2019.

Contact: Christophe Ballegeer, Porte-parole EY

Tel: +32 (0)2 774 90 07

GSM: +32 (0)475 98 33 10

E-mail: christophe.ballegeer@be.ey.com

Le jury

Le jury, sous la présidence de Katia De Paepe (CEO, Noukie's), est composé de représentants de la vie économique et du monde académique: Giles Daoust (CEO, Daoust), Pierre De Muelenaere (Président, EVS Broadcast Equipment) – Thomas Dermine (Head of Delivery Unit, CATCH) – Benoît Gailly (Professeur, Louvain School of Management) – Jérôme Gobbesso (CEO, Newpharma) – Ben Piquard (CEO, Leansquare) – Bruno van Pottelsberghe (Professeur Solvay Brussels School, ULB).

Contact: Christophe Ballegeer, Porte-parole EY

Tel: +32 (0)2 774 90 07

GSM: +32 (0)475 98 33 10

E-mail: christophe.ballegeer@be.ey.com

Les entreprises nominées pour le titre de ‘Scale-up de l’Année’ 2019

CluePoints

Siège social : Louvain-la-Neuve

Chiffre d'affaires : €6,5 millions

Personnel : 53

CluePoints s'efforce de rendre la recherche scientifique plus efficace et mieux monitorée. Grâce à un outil statistique unique et développé sur près d'une décennie, la société est aujourd'hui capable d'aider des centaines d'équipes cliniques à détecter plus rapidement des anomalies dans leurs données et à réduire les risques d'échec dans la mise sur le marché d'un nouveau médicament. CluePoints attache une grande importance à l'innovation, la transparence et la qualité. Deux firmes pharmaceutiques du top 10 mondial leur font déjà confiance.

www.cluepoints.com

Contact : François Torche (CEO) – francois.torche@cluepoints.com (0475/67 04 15)

Eura Nova

Siège social : Mont-Saint-Guibert

Chiffre d'affaires : €8,2 millions

Personnel : 110

Créée en 2008, EURA NOVA permet aux entreprises de développer des avantages compétitifs grâce à l'IT. Forte de ses 100 collaborateurs, et installée en Belgique, France et Tunisie, elle mène des activités de recherche, de conseil et de développement de produit. Avec 30 publications scientifiques à son actif, l'entreprise organise le workshop sur le stream analytics à la conférence IEEE Big Data, sert des clients allant de la start-up à Fortune 500, et a édité 5 logiciels de pointe, dont le produit digazu.

www.euronova.eu

Contact : Eric Delacroix (CEO) – eric.delacroix@euranova.eu (010/75 02 00)

Contact: Christophe Ballegeer, Porte-parole EY

Tel: +32 (0)2 774 90 07

GSM: +32 (0)475 98 33 10

E-mail: christophe.ballegeer@be.ey.com

proUnity

Siège social : Bruxelles

Chiffre d'affaires : €15 millions

Personnel : 16

Depuis 2015, proUnity s'est fait une place de choix dans le monde du total management, un marché toujours grandissant que la scale-up a su convaincre avec son approche unique. L'intégration d'une plateforme digitale (VMS) connectée à un marché illimité d'experts avec un support professionnel (MSP), fait de proUnity le partenaire idéal des sociétés qui veulent digitaliser le recrutement et la gestion de leurs experts externes. Son efficacité et la facilité d'utilisation la rendent accessible à tous.

www.pro-unity.com

Contact : David Muyldermans (CEO) – David.muyldermans@pro-unity.com (0473/70 83 28)

Qualifio

Siège social : Louvain-la-Neuve

Chiffre d'affaires : €3,5 millions

Personnel : 75

Avec des bureaux à Louvain-La-Neuve, Gand, Paris, Amsterdam et Madrid, Qualifio est la plateforme de référence en Europe en matière de marketing interactif et de collecte de données. Elle permet à ses utilisateurs de créer et publier facilement des contenus interactifs (quizz, jeux-concours, enquêtes et plus de 50 autres formats innovants) sur tous leurs canaux. Qualifio compte aujourd'hui plus de 400 clients répartis dans 25 pays, dont Nestlé, Lagardère, L'Oréal ou encore Kinépolis.

www.qualifio.com

Contact : Olivier Simonis (CEO) – olivier@qualifio.com (0479/70 76 67)

Contact: Christophe Ballegeer, Porte-parole EY

Tel: +32 (0)2 774 90 07

GSM: +32 (0)475 98 33 10

E-mail: christophe.ballegeer@be.ey.com