

Zaventem, 12 september 2019

PERSBERICHT

Arval België en Defensie ondertekenden een strategisch samenwerkingsakkoord.

Defensie leaset 1.000 dienstvoertuigen bij leasemaatschappij Arval België, één van de marktleiders in België en Europa. Defensie vernieuwt haar bedrijfsvoertuigenpark voor professioneel gebruik.

Een kort overzicht:

- Defensie heeft een operationele leaseovereenkomst afgesloten met Arval België voor 1.000 commerciële dienstvoertuigen.
- Operationele leasing maakt het mogelijk om de kosten te optimaliseren, en het beheer en de risico's uit te besteden. Defensie kan zich dus volledig concentreren op haar kernactiviteiten
- Alle voertuigen zijn uitgerust met de mobiliteitsoplossing 'Arval Car Sharing' en de telematica-oplossing 'Arval Active Link'.
- Met Arval Car Sharing kunnen medewerkers voertuigen reserveren via een intuïtief online systeem, zonder sleuteloverdracht.
- Met Arval Active Link kan o.a. het brandstofverbruik, de kilometerstand, het rijgedrag en de reistijden worden opgevolgd.

Arval België zal deze 1.000 voertuigen leveren in een recordtijd van 6 maanden! Het is dus een grootschalig project met ongekende technische en operationele uitdagingen.

Al deze voertuigen behoren tot een operationeel leasecontract. Volledig in lijn met haar strategische visie wil Defensie de administratieve werklast en het personeel voor het beheer van haar wagenpark verminderen. Deze totaaloplossing ontlast Defensie van het beheer en van de risico's. Het hele proces wordt beheerd door Arval België (onderhoud, herstellingen, brandstofbeheer, vervangvoertuigen, enz.). De kosten zijn geoptimaliseerd en vast bepaald zodat Defensie zich kan richten op haar kernactiviteiten.

Defensie wil zich steeds verder moderniseren en digitaliseren. Om dit waar te maken, wordt de volledige nieuwe vloot uitgerust met de mobiliteitsoplossing 'Arval Car Sharing' en de telematica-oplossing 'Arval Active Link'. Defensie verhoogt de toegankelijkheid en efficiëntie van haar wagenpark, door in deze nieuwe technologieën te investeren, met bovendien een vermindering van het aantal benodigde voertuigen. Alle dienstvoertuigen worden gedeeld en de gebruikers worden bijgestaan om een veiliger en milieuvriendelijker rijgedrag aan te nemen.

Arval Car Sharing geeft een nieuwe dimensie aan de welbekende poolwagen. Het reserveren van een wagen is sterk vereenvoudigd en gebeurt via een intelligent en innovatief online platform. Ook behoort de overdracht van sleutels officieel tot het verleden. Door middel van de vernieuwde militaire identiteitskaart kan het voertuig worden gebruikt. Een oplossing op maat! Arval Car Sharing is een mooi voorbeeld van flexibele, innovatieve en duurzame mobiliteit.

Met het nieuwe telematicapakket Arval Active Link wordt het wagenparkbeheer nog efficiënter. De verwerking van voertuigdata verloopt automatisch en in real-time, waarbij de geldende regels voor gegevensbescherming volledig worden gerespecteerd. Welkom in het tijdperk geconnecteerde voertuigen!

Met behulp van één enkele, modulaire online interface en een handig online dashboard kunnen via Arval Active Link de afgelegde kilometers, de reistijd, het gebruik van de wagen, de rijstijl en vele

andere parameters worden opgevolgd. Dit alles gebeurt automatisch, niets moet nog manueel worden gecodeerd en dus is er geen tijdverlies meer.

Defensie besteedt bijzondere aandacht aan verkeersveiligheid en milieu, net als Arval België. Dankzij, onder andere, Arval Active Link zal Defensie een middel hebben om het rijgedrag van de gebruikers positief te beïnvloeden en het brandstofverbruik te optimaliseren. Zo draagt Defensie bij aan verkeersveiligheid en milieubescherming.

Dit partnerschap is een weerspiegeling van zowel de kwaliteit en innovatie van de producten en diensten van Arval België, als van haar vermogen om te voldoen aan de specifieke behoeften van haar klanten op het gebied van mobiliteit en technologie. Dit alles zou niet mogelijk zijn zonder een gevestigde vertrouwensrelatie tussen Defensie, Groupe PSA, de teams van Arval (BNP Paribas Group) en Arval België.

"Door een steeds beter en uitgebreider gebruik van al deze gegevens zijn Arval België en haar partners in staat om een stap voor te blijven, en hun klanten en prospecten de beste adviezen, diensten en innovaties aan te bieden die voor handen zijn; ook op gebied van groene en alternatieve mobiliteit", legt Alain Yvon, general manager van Arval België, uit.

Dankzij een geïntegreerd aanbod, de sterke troeven van de dienstverlening en de gerichtheid op data en digitale oplossingen, zal Arval België kunnen tegemoet te komen aan de uitdagingen van mobiliteit en verkeersveiligheid van al haar klanten, alsook voor Defensie.

"We zijn verheugd dat we Arval België hebben kunnen helpen in dit ambitieuze dossier. Met 950 voertuigen van Citroën en 50 van Opel bieden we een gamma dat aansluit bij de dagelijkse behoeften van Defensie. Onze producten, de buitengewone samenwerking van alle betrokken teams en de flexibiliteit van onze fabrieken hebben ons in staat gesteld om dit groots project te kunnen realiseren.", benadrukt Stéphane Levi, CEO van de PSA Belux Group.

De geselecteerde voertuigen zijn 500 Citroën Berlingo, 250 Citroën Jumpy 8+1, 200 Citroën Jumpy VU en 50 Opel Movano. De leveringen zijn gestart op 21 juni en er zijn al 393 voertuigen overhandigd. Vanaf 20/09/2019 worden de leveringen hervat tot 14/11/2019, de geplande einddatum.

Arval België engageert zich volledig om Defensie te ondersteunen in haar digitaliseringsproces door ze innovatieve en op maat gemaakte mobiliteitsoplossingen aan te bieden. Deze oplossingen zullen een grote verbetering van de prestaties, de beschikbare gegevens, een optimale doeltreffendheid en een aanzienlijke tijdwinst opleveren. Vandaag zijn we allen trots op dit partnerschap, dat nog vele mooie en lange dagen voor de boeg heeft!

Via deze link kan u extra documenten, foto's en video's terugvinden:
<https://arval.sharefile.com/d-s72cbba9934c4f39a>

Over Defensie

De Algemene Directie Material Resources (DG MR) zorgt voor de materiële middelen van Defensie: van hun aanschaf en het geïntegreerd beheer gedurende hun ganse levensduur, tot en met de technische en logistieke ondersteuning. Die middelen kunnen variëren van wapensystemen, over communicatie- en informatiesystemen en infrastructuur, tot ondersteuningsmaterieel en -producten.

Het materieel voor de componenten moet modern, performant en voldoende in aantal zijn. Het moet ook aangepast zijn aan de gebruiksomstandigheden en tegelijkertijd rendabel en duurzaam beheerd kunnen worden.

Om die doelstellingen te bereiken hanteert DG MR het principe van *commercial/military off-the-shelf* (COTS/MOTS): materieel aankopen dat onze partners al gebruiken en dat weinig of geen aanpassingen vereist. Die aanpak vermindert de risico's die verbonden zijn aan hun ontwikkeling (kosten, leveringstermijnen, kinderziektes, ...). Tegelijk waarborgt het een hoge mate van uitwisselbaarheid tijdens militaire operaties.

Door materieel in een internationaal kader aan te werven, krijgt Defensie ook toegang tot hoogtechnologisch materieel aan een redelijk prijs.

Voertuigen, vliegtuigen, schepen, bewapening, bescherming, communicatiesystemen, ... Voor een bredere kijk op al ons materieel kan je terecht op de website www.mil.be onder de rubriek 'Informatie/Materieel en uitrusting'.

www.mil.be

Over Groupe PSA

Groupe PSA staat voor de unieke rijervaring en biedt innovatieve mobiliteitsoplossingen om te kunnen voldoen aan ieders verwachtingen.

De Groupe bestaat uit 5 automerken – Peugeot, Citroën, DS, Opel en Vauxhall – en biedt via Free2Move een gevarieerd aanbod van geconnecteerde mobiliteitsdiensten. Zijn strategisch "Push to Pass" plan is een eerste etappe naar zijn visie om een toonaangevende autoconstructeur te zijn op wereldvlak en tegelijk mobiliteitsoplossingen van het hoogste niveau aan te bieden die zorgen voor een levenslange relatie met zijn klanten. PSA Groupe is één van de pioniers op het vlak van autonoom rijden en geconnecteerde diensten. Andere activiteiten zijn onder meer Faurecia auto-onderdelen en autofinanciering via PSA Finance bank.

groupe-psa.com

Over Arval:

Arval werd opgericht in 1989 en is 100% dochtermaatschappij van BNP Paribas. De onderneming is gespecialiseerd in leasing van bedrijfsvoertuigen. Arval biedt haar klanten – professionelen, kmo's en grote multinationals – oplossingen op maat om de mobiliteit van hun medewerkers te optimaliseren en de risico's van hun wagenparkbeheer uit te besteden. Meer recentelijk is het klantenbestand uitgebreid met particulieren. Deskundig advies en servicekwaliteit vormen de basis van de merkbelofte van Arval en worden in 29 landen aangeboden door ruim 7.000 medewerkers. De vloot van Arval telt 1.193.910 leasevoertuigen wereldwijd (december 2018). Arval is stichtend lid van de Element-Arval Global Alliance, de duurzaamste alliantie in de sector voor de leasing van bedrijfswagens en wereldleider met 3 miljoen voertuigen in 50 landen. Binnen BNP Paribas is Arval opgenomen in het activiteitendomein Retail Banking.

www.arval.com

Over Arval België:

Arval België werd opgericht in 1991 en is in België marktleider in multimerkenleasing van bedrijfswagens. Arval België biedt haar klanten – professionelen, kmo's, grote multinationals en overheidsinstellingen – oplossingen op maat om de mobiliteit van hun medewerkers te optimaliseren en de risico's van hun wagenparkbeheer uit te besteden. Deskundig advies en servicekwaliteit vormen de basis van de merkbelofte van Arval België en worden aangeboden door 12 Account Teams. Midden juni 2019 verhuurde Arval België meer dan 70.000 voertuigen.

www.arval.be

Over BNP Paribas:

BNP Paribas is een vooraanstaande bank in Europa met een internationale uitstraling. De groep is met ruim 196.000 medewerkers, van wie meer dan 149.000 in Europa, aanwezig in 73 landen. Ze bekleedt sleutelposities in haar drie kernactiviteiten: Domestic Markets en International Financial Services – waarvan de retailbankingnetwerken en de financiële diensten ondergebracht zijn bij Retail Banking & Services – en Corporate & Institutional Banking, dat zich richt op bedrijfsklanten en institutionele klanten. De groep begeleidt al haar klanten (particulieren, verenigingen, ondernemers, kmo's, grote bedrijven en institutionele klanten) bij de realisatie van hun projecten door hun financierings-, beleggings-, spaar- en verzekeringsdiensten te bieden.

Ze heeft vier thuismarkten in Europa (België, Frankrijk, Italië en Luxemburg) en BNP Paribas Personal Finance is de nummer één in Europa in financiering voor particulieren.

BNP Paribas ontplooit ook zijn geïntegreerde model voor Retail Banking in het Middellandse Zeegebied, in Turkije en in Oost-Europa en heeft een omvangrijk netwerk in het westen van de Verenigde Staten. In Corporate & Institutional Banking en International Financial Services is BNP Paribas toonaangevend in Europa, sterk aanwezig op het Amerikaanse continent en heeft het solide en snelgroeiende activiteiten in Azië-Pacific.

www.bnpparibas.com

Perscontact:

Arval België

Luc Van Erps - sales & marketing director → tony

luc.vanerps@arval.be

+32 (0)2 240 01 99